



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

**П Р И К А З**

**9 июля 2019 г.**

№ **225**

**Москва**

**Об утверждении Положения о конкурсе лучших практик профессионального  
самоопределения молодежи «Премия Траектория»  
в 2019 году**

Во исполнение пункта 4 раздела II Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016–2020 годы, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 27 июня 2016 г. № 4455п-П8, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о конкурсе лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2019 году (Приложение № 1).
2. Утвердить Состав Организационного комитета конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2019 году (Приложение № 2).
3. Назначить ответственным за проведение конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2019 году директора федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» Зорина Анатолия Александровича.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

А.В. Бугаев

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Федерального агентства  
по делам молодежи  
от « 9 » июля 2019 г. № 225

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе лучших практик профессионального самоопределения молодежи**  
**«Премия Траектория» в 2019 году**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» (далее – Конкурс) проводится во исполнение пункта 4 раздела II Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016 – 2020 годы, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 27 июня 2016 г. № 4455п-П8.

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения и условия участия в Конкурсе.

**2. Цель и задачи Конкурса**

**2.1. Цели Конкурса:**

- выявление лучших практик проведения мероприятий, направленных на профинформирование молодежи о востребованных профессиях на рынке труда и привлечение молодежи к профессиональной реализации в реальном секторе экономики;
- создание системы профориентации на основе лучших практик.

**2.2. Задачи Конкурса:**

- выявление, сбор и изучение результативных практик популяризации востребованных на рынке труда специальностей;
- информирование молодежи о приоритетных направлениях экономического развития субъектов Российской Федерации;
- содействие выбору профессиональной траектории в соответствии с востребованными на рынке труда специальностями;
- поддержка организаций и работодателей, реализующих профориентационную деятельность;
- формирование осознанного отношения молодежи к профессиональному выбору и построению карьеры;
- внедрение новых эффективных форм профессионального и личностного самоопределения, трудоустройства молодежи и формирования профессиональных траекторий;
- формирование у молодежи объективных представлений о современном рынке труда и профессиях на примере ведущих современных предприятий.

### 3. Организаторы Конкурса

3.1. Организаторами Конкурса выступают Федеральное агентство по делам молодежи и федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству».

3.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляется Организационным комитетом (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом Росмолодежи.

3.3. Основными задачами Оргкомитета являются:

- формирование состава экспертной комиссии Конкурса;
- утверждение программы мероприятий Конкурса;
- сбор и обработка заявок участников Конкурса;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением

Конкурса.

3.4. Оргкомитет имеет право привлекать партнеров и спонсоров к организации и проведению Конкурса.

3.5. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных перед Конкурсом целей и задач.

3.6. Заседание Оргкомитета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины списочного состава Оргкомитета.

3.7. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Оргкомитета.

3.8. Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается председателем, и доводятся до сведения всех участников Конкурса.

3.9. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Конкурса.

#### 4. Экспертная комиссия Конкурса

4.1. Для проведения оценки представленных на Конкурс практик Оргкомитетом на конкурсной основе формируется экспертная комиссия (далее – Экспертная комиссия).

4.2. В состав Экспертной комиссии приглашаются специалисты-эксперты в области профессионального самоопределения: представители федеральных органов исполнительной власти, научного сообщества, всероссийских общественных организаций, коммерческих и некоммерческих организаций, не являющиеся участниками Конкурса (по согласованию).

4.3. Основные функции Экспертной комиссии:

- анализ и оценка заявок участников Конкурса;
- определение победителей Конкурса;
- награждение победителей Конкурса.

4.4. Заседания Экспертной комиссии проводятся в дистанционной форме.

4.5. В рамках оценки заявок Оргкомитет направляет каждому члену Экспертной комиссии информационный пакет, содержащий анкеты заявок участников и бланки таблиц оценки заявок по критериям, установленным в п. 7.6. Каждый член Экспертной комиссии проводит оценку заявок, заполняет таблицы оценки по 5-балльной шкале и направляет итоги оценки в Оргкомитет.

По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса.

Для этого сумма баллов, выставленных членами Экспертной комиссии соответствующей заявке, делится на число членов Экспертной комиссии, рассматривавших эту заявку.

Результаты Конкурса оформляются протоколом, содержащим наименования номинаций Конкурса, перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов, победителей по каждой номинации.

4.6. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

4.7. Члены Экспертной комиссии осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

## 5. Участники Конкурса

5.1. В Конкурсе могут принимать участие как физические, так и юридические лица.

5.2. Участниками Конкурса являются реализующие мероприятия, направленные на профессиональную ориентацию молодежи:

- граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет;
- юридические лица, в том числе коммерческие и некоммерческие организации, образовательные организации, государственные и муниципальные учреждения;
- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- коллективы граждан от 3 человек.

## 6. Сроки и этапы проведения Конкурса

6.1. Конкурс проходит в период с 20 июля по 30 ноября 2019 года на территории всех субъектов Российской Федерации.

6.2. Этапы проведения Конкурса:

– 1-й этап конкурсного отбора «Региональный» – прием заявок участников конкурса и федеральная экспертиза – с 20 июля по 1 октября 2019 года. Оценка практик осуществляется согласно п.7.6.1. – п. 7.6.6. настоящего Положения;

– 2-ой этап конкурсного отбора «Онлайн» – видеопрезентация практики и определение кандидатов – с 1 октября по 1 ноября 2019 года. Оценка практик осуществляется согласно п.7.6.7. – п. 7.6.9. настоящего Положения;

– 3-й этап конкурса «Оффлайн» – подведение итогов и награждение победителей Конкурса, ноябрь 2019 года.

## 7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Для участия в Конкурсе каждый претендент:

– должен пройти регистрацию в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее – АИС «Молодежь России»);

– подать заявку через личный кабинет пользователя системы путем заполнения анкеты.

7.2. Заявкой на участие в Конкурсе является заполнение анкеты участника конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в АИС «Молодежь России» (далее – Анкета) (Приложение № 1).

7.3. Заявка заполняется лицом, реализующим мероприятия по профессиональной ориентации молодежи.

7.4. К участию принимаются Анкеты, содержащие практики проведения мероприятий, направленных на профинформирование о востребованных профессиях на рынке труда и профессиональную агитацию молодежи.

7.5. Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

7.5.1. «Моя профессия» – лучшие профориентационные практики, ориентированные на знакомство учащихся общеобразовательных организаций от 14 до 18 лет с ведущими предприятиями субъектов Российской Федерации, реализуемые образовательными организациями, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

7.5.2. «Работающая молодежь» – лучшие профориентационные практики, направленные на самоопределение молодежи при выборе рабочих специальностей.

7.5.3. «Профессиональный выбор» – лучшие практики профессиональной агитации и вовлечения молодежи в трудовую деятельность, реализуемые организациями-работодателями.

7.5.4. «Цифровизация» – лучшие практики в сфере информирования молодежи о востребованных профессиях на рынке труда.

Специальные номинации:

7.5.5. «Спортивная профориентация» – лучшие практики в сфере информирования молодежи о включении физкультурной деятельности в образ жизни, об укреплении своего здоровья, о приобретении навыков организации и проведения лично ориентированных занятий физическими упражнениями. Популяризация здорового образа жизни.

7.5.6. «Профориентация ОВЗ» – лучшие практики, направленные на профессиональное самоопределение личности с ОВЗ, с учетом его возможностей и потребностей на рынке труда, а также на содействие в трудоустройстве выпускников-инвалидов.

7.6. Оценка практик осуществляется по следующим критериям от 0 до 5 баллов:

1-й этап конкурсного отбора

7.6.1. Актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, концептуальным документам, определяющим социально-экономическое и технологическое развитие Российской Федерации, а также развитие рынка труда.

7.6.2. Креативность – уникальность, наличие технологических,

образовательных или социальных инноваций в реализуемых практиках.

7.6.3. Эффективность – достижение измеримых результатов в соответствии с затраченными ресурсами на реализацию практики.

7.6.4. Профессиональность – наличие у заявителя опыта работы в области профессиональной ориентации.

7.6.5. Масштабируемость – возможность тиражирования практики на другие субъекты Российской Федерации, другие организации, а также прочие учреждения, занимающиеся профориентационной деятельностью и профессиональной агитацией на предприятия субъектов Российской Федерации.

7.6.6. Публичность – наличие информации о практике в интернете, презентация практики на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.

#### 2-й этап конкурсного отбора

7.6.7. Личный вклад – степень личного вклада участника в создание и разработку практики.

7.6.8. Новизна – наличие современных методик, которые используются в практике.

7.6.9. Реалистичность – реалистичность конкретных целей и задач, на решение которых направлена практика.

7.7. Представленные на Конкурсе практики должны быть реализованы не позднее 31 октября 2019 года.

7.8. Оргкомитет обобщает материалы, предоставленные жюри, и подводит итоги Конкурса.

7.9. Протокол экспертной комиссии по итогам оценки практик размещается на официальных сайтах Федерального агентства по делам молодежи и федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству».



## 8. Финансирование Конкурса

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств спонсоров конкурса.

8.2. Транспортные и иные организационные расходы участники Конкурса несут самостоятельно, либо такие расходы осуществляются за счет направляющей стороны.

## 9. Партнеры и спонсоры Конкурса

9.1. Основной партнер – Российский государственный социальный университет.

9.2. В качестве партнеров и спонсоров Конкурса могут быть привлечены федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, некоммерческие и общественные организации, коммерческие организации, предприятия и физические лица.

## 10. Заключительные положения

10.1. Информация о проведении Конкурса размещается на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Федерального агентства по делам молодежи ([fadm.gov.ru](http://fadm.gov.ru)) и федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» ([роспредприниматель.рф](http://роспредприниматель.рф)).

10.2. Электронный адрес Оргкомитета: [prof@rusenter.com](mailto:prof@rusenter.com).

10.3. Телефон для справок: +7 (495) 668-80-08 (доб. 8013).

## к Положению о конкурсе лучших практик привлечения молодежи на предприятия «Премия Траектория»

**Анкета Участника**  
**конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи**  
**«Премия Траектория»**

Наименование окна	Технические характеристики
<b>1. Анкетные данные организации-участника конкурса</b>	
1.1. Полное наименование	<i>Обязательно для заполнения</i>
1.2. Сокращенное наименование (при наличии)	
1.3. Руководитель организации (Ф.И.О. полностью)	<i>Обязательно для заполнения</i>
1.4. Ф.И.О. (полностью) руководителя практики, представляемой на конкурс	<i>Обязательно для заполнения. Может совпадать с п. 1.3.</i>
1.5. Должность руководителя практики, представляемой на конкурс	<i>Обязательно для заполнения</i>
1.6. Субъект Российской Федерации	<i>Выбор из списка субъектов федерации</i>
1.7. Адрес	<i>Обязательно для заполнения</i>
1.8. Интернет-сайт	
1.9. Наличие опыта работы в области профориентации (дипломы, сертификаты, публикации в научных журналах, ссылки на публикации мероприятий в интернете и т.д.)	
<b>2. Сведения об уполномоченном лице</b>	
2.1. Ф.И.О. (полностью)	<i>Обязательно для заполнения. Может совпадать с п. 1.3. и/или 1.4.</i>
2.2. Должность	<i>Обязательно для заполнения. Может совпадать с п. 1.5.</i>
2.3. Контактный (мобильный) телефон	<i>Обязательно для заполнения. 10 цифр.</i>
2.4. Адрес электронной почты	<i>Обязательно для заполнения. Формат электронной почты</i>
<b>3. Общие требования к заявке</b>	
3.1. Номинация, на которую подана заявка	<i>Выбор из заданного списка номинаций</i>
3.2. Подавалась ли данная практика на конкурс «Премия Траектория» ранее	<i>Выбор: да, нет</i>
<b>4. Описание представляемой практики</b>	

4.1. Аннотация (не более 500 слов), включая: название проекта, программы, мероприятия (при наличии); краткое описание сути проекта с указанием его целей и задач, целевой категории; краткое описание актуальности и значимости проекта	<i>Обязательно для заполнения. Не более 500 слов.</i>
4.2. Новизна и оригинальность, сравнение с имеющимися аналогами (не более 250 слов)	<i>Обязательно для заполнения. Не более 250 слов.</i>
4.3. Социальные партнеры – участники практики (перечень других организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию представляемой практики, с указанием их роли и функций в реализации данной практики и/или перечень лиц, вовлеченных в реализацию представляемой практики – сотрудников других организаций и предприятий, с указанием их роли и функций)	<i>Обязательно для заполнения</i>
4.4. Описание результатов, достигнутых в результате реализации практики (не более 350 слов). Представленная информация должна содержать: - степень развития практики и уровень ее совершенствования, - обеспечения преемственности с другими практиками и т.п., - иные цели, связанные с образованием и/или социально-экономическим развитием	<i>Обязательно для заполнения. Не более 350 слов.</i>
4.5. Нерешенные проблемы в рамках реализуемой практики (не более 150 слов)	<i>Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.</i>
4.6. Перспективы развития и использования практики (не более 150 слов)	<i>Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.</i>
4.7. Ссылки на публикации практик в Интернете	
<b>5. Прикрепленные файлы</b>	
5.1. Список прикрепленных файлов	
5.2. Прикрепленные файлы: нормативно-правовые документы, разработанные и введенные для обеспечения представляемой практики; аналитические справки о результатах реализации практики; схемы и диаграммы и др., на усмотрение участника (общий объем не более 10 Мб)	<i>Допускается прикрепление файлов общим объемом не более 10 Мб. Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx.</i>

**УТВЕРЖДЕН**  
 приказом Федерального агентства  
 по делам молодежи  
 от «9» июля 2019 г. № 225

**Состав**  
**Организационного комитета**  
**конкурса лучших практик**  
**профессионального самоопределения молодежи**  
**«Премия Траектория»**

<b>Председатель Оргкомитета:</b>	
Бугаев Александр Вячеславович	– Руководитель Федерального агентства по делам молодежи
<b>Заместитель председателя Оргкомитета:</b>	
Зорин Анатолий Александрович	– Директор федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству»
<b>Члены Оргкомитета:</b>	
Кузнецова Людмила Александровна	– Первый заместитель директора федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству»
Атнагулова Лилия Тагировна	– Начальник отдела методического обеспечения молодежной политики
Буинцева Ирина Николаевна	– Главный специалист отдела по региональному взаимодействию федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству»
Гаврилова Ксения Анатольевна	– Ведущий специалист отдела по региональному взаимодействию федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству»
Геранин Евгений Владимирович	– Ведущий специалист отдела сопровождения проектов федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству»
Кириллов Денис Кириллович	– Начальник отдела по связям с общественностью федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству»